



GEORGE XIPOLITAS

Guest Experience Reinvented

**Εκπαιδευτικά προγράμματα για διαχειριστές,
διευθυντές, υπευθύνους, προϊσταμένους**

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1. ΑΝΑΘΕΣΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ
2. ΟΙ 21 ΒΑΣΙΚΟΙ ΝΟΜΟΙ ΤΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ
3. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
4. ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ
5. TEAM PARTICIPATION
6. COACHING
7. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ
8. MANAGEMENT ΑΛΛΑΓΩΝ
9. MANAGING BUSINESS RISK

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΕ ΜΟΝΑΔΕΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
3. ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ, ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
4. MANAGING PERFORMANCE
5. EMPLOYEE PERFORMANCE

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

1. TIME MANAGEMENT
2. STRESS MANAGEMENT
3. SELF MARKETING

MARKETING

1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ MARKETING
2. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
4. BRAND MANAGEMENT
5. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΝΟΣ MARKETING PLAN
6. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ

1. NEGOTIATING
2. SALES MANAGEMENT
3. SALES SKILLS : BASIC
4. SALES SKILLS : ADVANCED
5. EXCELLENCE IN SERVICE :BASIC
6. EXCELLENCE IN SERVICE : ADVANCED

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ MANAGEMENT

1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ
2. ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΠΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

1. CORRECTING PERFORMANCE PROBLEMS
2. STRATEGIC DECISION MAKING
3. FRANCHISING